

MAKE-UP AWARD

Wedstrijdreglement 2019

1. Deelname Iedereen kan deelnemen aan de wedstrijd van de Make-up Awards 2019.

2. Inschrijving Inschrijven voor de Make-up Awards 2019 is mogelijk t/m vrijdag 6 september 2019 via het inschrijfformulier op de website van de Make-up Awards (www.makeupawards.nl). Het is tevens mogelijk om met meerdere creaties deel te nemen, maar de jury zal maximaal 1 creatie per deelnemer nomineren.

3. Insturen De foto('s) van je creatie(s), moet(en) als fotoafdruk op het formaat 21 x 29,7 cm (A4) staand en digitaal worden aangeleverd. Digitaal A4 staand, op 300 DPI.

Vermeldt daarbij jouw naam, straatnaam, huisnummer, postcode en woonplaats, de naam van de fotograaf en de naam van jouw model.

Tevens ontvangt de jury graag een motivatie (verplicht) van maximaal 100 woorden waarin jij omschrijft, hoe jij dmv jouw inzending het thema hebt geïnterpreteerd.

Digitaal kan jij jouw inzending sturen via Wetransfer naar: secretariaat@stichtingfoundation.nl

Het postadres is: **Make-up Awards 2019**
Postbus 480
3760 AL SOEST

4. Inschrijfgeld Het inschrijfgeld voor deelname aan de wedstrijd bedraagt € 60,- per ingezonden creatie. Voor de 2e, 3e en 4e ingezonden creatie bedraagt het inschrijfgeld € 30,- per extra foto. Er kunnen maximaal 4 creaties per deelnemer worden ingezonden.

Onze bankgegevens zijn **NL20ABNA 0440783720** t.n.v. Stichting Foundation
Graag o.v.v. jouw voor- en achternaam

5. Deadline De foto('s) en de betaling van het inschrijfgeld dient **uiterlijk vrijdag 6 september 2019** bij de organisatie binnen te zijn. Zodra wij jouw inzending en inschrijfgeld hebben ontvangen, ontvang je binnen 2 weken een bevestiging van deelname.

6. Eigendom Het is niet toegestaan de ingezonden foto's te publiceren of op welke wijze dan ook naar buiten te brengen voordat de genomineerden bekend zijn gemaakt.

Ingezonden foto's zijn eigendom van de organisatie van de Make-up Awards. Het insturen van één of meer foto's impliceert automatisch dat je akkoord gaat met het wedstrijdreglement van de Make-up Awards. Hiermee geef je toestemming het beeldmateriaal te gebruiken voor redactionele en publicitaire doeleinden, zonder dat daar een vergoeding tegenover staat. Laat fotograaf en model een verklaring ondertekenen dat zij akkoord gaan dat ingezonden foto's gepubliceerd worden of anderzijds door de organisatoren worden gebruikt voor publicitaire doeleinden.

7. Nomineren Het nomineren zal geschieden door een vakkundige jury die samengesteld is door de organisatie van de Make-up Awards. Deze juryleden zullen niet worden bekend gemaakt. De organisatie codeert de ingezonden foto's om anonimiteit te waarborgen.

De genomineerden zullen uiterlijk 15 september 2019 persoonlijk telefonisch worden bericht en publiekelijk worden bekendgemaakt via onze sociale media.

8. Finale en prijsuitreiking De genomineerden maken op de finaledag op zondag 29 september 2019 hun ingezonden creatie live op het podium van de Make-up Awards in de Jaarbeurs te Utrecht. Zij krijgen vooraf 1 uur de tijd backstage ter voorbereiding en 1 uur tijd op het podium. Vervolgens vindt op het podium de presentatie plaats aan de vakjury. De vakjury beoordeelt de totaalpresentatie met punten. Deze punten bepalen nog niet wie de winnaar is, maar zijn onderdeel van de totaalbeoordeling. Na de presentatie vindt het juryberaad plaats. De winnaar van de Make-up Award 2018 wordt aansluitend bekend gemaakt.

9. Uitslag De uitslag van de jury is bindend. Hierover kan niet worden gecorrespondeerd of tegen in beroep worden gegaan.

10. Diskwalificatie De organisatie kan (ook achteraf) deelnemers, genomineerden en prijswinnaars diskwalificeren wanneer zou blijken dat inzendingen niet aan het wedstrijd- en/of fotoreglement voldoen.

11. Public Choice Award De genomineerde kandidaten maken, naast de Make-up Award 2019, ook kans op de Public Choice Award. De genomineerde inzendingen worden op de website en op de Facebook Pagina van de Make-up Awards gepubliceerd. Iedereen kan maximaal 2 stemmen uitbrengen: 1 Keer op zijn/haar favoriete creatie via de website, en 1 keer via Facebook.

Uitsluitend de Likes op de foto die door de organisatie op de Facebook Pagina van de Make-up Awards zijn geplaatst worden meegeteld. Het aantal stemmen via Facebook bepaalt 50% van het totaal aantal stemmen. Hier heeft de organisatie of de vakjury geen invloed op. De kandidaat met het meeste aantal stemmen wint de Public Choice Award. De uitslag is bindend. Hierover kan niet worden gecorrespondeerd of tegen in beroep worden gegaan.

11. Onvoorzien In alle overige zaken waarin dit wedstrijdreglement niet voorziet, beslist de organisatie van De Make-up Awards.